

Rancang Bangun Web *Company Profile* Pada *Wedding Organizer* Master Tenda Menggunakan Framework Codeigniter

Fitri Rizky Mardani¹, Moch Farid Fauzi^{2*}

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta, Indonesia

Email: ¹fitri.07@students.amikom.ac.id, ²faridfauzi@amikom.ac.id,

INFORMASI ARTIKEL

Histori artikel:

Naskah masuk, 11 Juni 2023

Direvisi, 13 Juli 2023

Diiterima, 23 Juli 2023

Kata Kunci:

wedding organizer

web

company profile

codeigniter

waterfall

ABSTRAK

Abstract- Master Tenda is a business engaged in wedding organizer services in Sekadau Hilir District, Sekadau Regency, West Kalimantan. Information about the current Master Tenda wedding organizer is by utilizing personal relationships and social media such as Facebook and Instagram. The use of relations is inappropriate because this method only focuses on a small circle of connections in the environment around Sekadau Hilir District, Sekadau Regency. This research aims to produce a web company profile that is useful to support the information delivery process at the Master Tenda wedding organizer. This study uses the Waterfall research method, which consists of needs analysis, system design, design, testing, and maintenance. This system was created using the PHP programming language MySQL as a database and with the help of the Visual Studio Code application. The result of this research is a company profile website on the Master Tenda wedding organizer, which is expected to be a medium for conveying information on the Master Tenda wedding organizer.

Abstrak- Master Tenda merupakan usaha yang bergerak dibidang pelayanan jasa *wedding organizer* di Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau, Kalimantan Barat. Informasi mengenai *wedding organizer* Master Tenda saat ini yaitu dengan memanfaatkan relasi dan media sosial seperti facebook dan instagram milik pribadi. Pemanfaatan relasi dirasa kurang tepat karena cara ini hanya berfokus pada lingkaran relasi yang kecil di lingkungan sekitar Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menghasilkan web *company profile* yang berguna untuk mendukung proses penyampaian informasi di *wedding organizer* Master Tenda. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Waterfall yang terdiri dari analisa kebutuhan, desain sistem, perancangan, pengujian dan pemeliharaan. Sistem ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai *database* dan dengan bantuan aplikasi Visual Studio Code. Hasil penelitian ini adalah adanya website *company profile* pada *wedding organizer* Master Tenda yang diharapkan dapat menjadi media dalam penyampaian informasi *wedding organizer* Master Tenda.

Copyright © 2023 LPPM - STMIK IKMI Cirebon
This is an open access article under the CC-BY license

Penulis Korespondensi:

Moch Farid Fauzi

Program Studi Sistem Informasi,

Universitas Amikom Yogyakarta

Jl. Padjajaran Ring Road Utara, Condongcatur, Depok, Sleman, D. I. Yogyakarta, Indonesia

Email: faridfauzi@amikom.ac.id

1. Pendahuluan

Penggunaan media internet mempunyai pengaruh yang besar dalam menyajikan informasi. Dengan media internet, informasi dapat dengan cepat disebarluaskan. Oleh karena itu dibutuhkan *company profile* berbasis web yang dapat mempermudah dan menghemat waktu dalam mencari jasa wedding organizer [1]. *Wedding Organizer* merupakan suatu jasa khusus kepada calon pengantin dan keluarga dalam membantu untuk merencanakan dan mempersiapkan rangkaian acara pesta pernikahan yang diharapkan [2].

Master Tenda merupakan unit usaha di bidang pelayanan jasa *wedding organizer* di Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau, Kalimantan Barat. Informasi mengenai *wedding organizer* Master Tenda saat ini yaitu dengan memanfaatkan relasi dan media sosial seperti facebook dan instagram milik pribadi.

Selama ini pemanfaatan relasi dirasa kurang tepat karena cara ini hanya berfokus pada lingkaran relasi yang kecil di lingkungan sekitar Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau. Penggunaan media sosial juga dinilai belum maksimal dikarenakan postingan/*feed/story* instagram yang lama sewaktu-waktu akan hilang atau tertimpa dengan postingan terbaru dan hal ini dapat menyulitkan calon *customer* untuk mendapatkan informasi yang lengkap ditambah dengan jumlah karakter yang terbatas untuk setiap postingan.

Berdasarkan uraian diatas, ditawarkan sebuah solusi dengan merancang media lain untuk mempermudah calon *customer* dalam mendapatkan informasi yang ada di *wedding organizer* Master Tenda melalui web *company profile* pada *wedding organizer* Master Tenda. Penggunaan web *company profile* juga diharapkan dapat meningkatkan profesionalitas usaha di *wedding organizer* Master Tenda itu sendiri.

Referensi penelitian ini diambil dari penelitian yang memiliki topik sejenis dan pernah dilakukan sebelumnya. Penelitian di Kantor Desa Sandik, Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat yang bertujuan untuk memperkenalkan profil kelurahan Desa Sandik melalui web *company profile* kepada masyarakat luas. Pengembangan sistem menggunakan *framework* Laravel dan metode perancangan sistem menggunakan metode *waterfall* dengan desain sistem menggunakan *Use Case Diagram* [3].

Penelitian pada Vilovy Design yang bergerak pada jasa *custom souvenir*. Membuat *platform* khusus untuk menampung dan menyalurkan informasi layanan kepada konsumen tentang detail produk. Hasil dari penelitian ini berupa tampilan

design website minimalis, dengan visual yang menarik [4].

Penelitian di Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang yang terkendala dengan terbatasnya penyebaran informasi tentang pondok pesantren dan informasi berbagai kegiatan pengajian dan materi pengajian bagi jamaah sekitar pondok. Penelitian membuat website untuk memberikan informasi pondok pesantren dan kegiatannya kepada publik. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development (R&D)* [5].

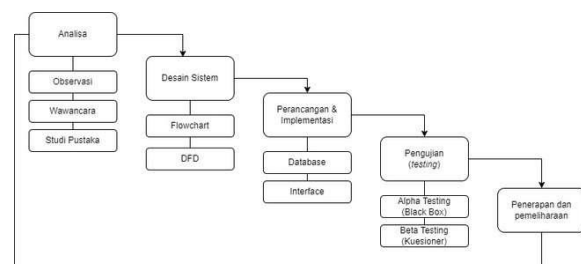
Penelitian pada PT. Gotrans Logistic merubah metode buku *company profile* menjadi digital. Kendala yang terjadi adalah kesulitan dalam menyebarkan informasi perusahaan dan ketidak efektif dan efisien waktu dan biaya jika ada kesalahan data pada saat buku sudah dicetak [6].

Penelitian pada Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam. Penelitian ini merancang sebuah website *company profile* untuk menjangkau calon santrinya dan sebagai sarana *digital marketing* sehingga menghemat anggaran operasional. Penelitian ini menggunakan metode SDLC dan *framework* Laravel [7].

Penelitian pada Dian kebaya tentang pembuatan website agar pelanggan mendapatkan informasi yang tepat dan akurat. Perancangan website menggunakan CMS Wordpress yang diharapkan dapat memudahkan dalam pembuatan dan penggunaannya [8].

2. Metodologi Penelitian

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*. Metode ini biasa diterapkan dalam membangun software yang akan dipakai dalam waktu yang lama [9]. Berikut adalah gambar 1 metode *waterfall* yang digunakan:



Gambar 1. Metode Waterfall

Proses metode *waterfall* pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan

Melakukan observasi dan wawancara bersama pemilik Master Tenda *wedding organizer* untuk mendapatkan informasi kebutuhan pembuatan *website company profile* tersebut.

2. Desain Sistem
 Merancang gambaran arsitektur sistem utuh, *Flowchart* dan *Data Flow Diagram* (DFD).
3. Perancangan dan Implementasi
 Implementasi *coding* menggunakan Visual Studio Code, XAMPP, dan PhpMyAdmin.
4. Pengujian
 Pengujian sistem untuk mengetahui apakah website yang dibuat telah sesuai dan masih terdapat kesalahan atau tidak.
5. Penerapan dan Pemeliharaan
 Melakukan *maintenance* agar tidak muncul *bug* atau *error* selama web berjalan. Web sudah mulai dijalankan.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Analisis Kebutuhan

Tahapan sebelum melakukan analisis adalah mengumpulkan data. Data terbagi dari data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data primer yang diperoleh diambil dari hasil observasi dan wawancara secara langsung bersama pemilik Master Tenda *wedding organizer*.

a. Observasi

Observasi dilakukan dengan melihat secara langsung proses penyampaian informasi di Master Tenda *Wedding Organizer*. Hasil yang didapat adalah promosi dilakukan melalui relasi keluarga dan media social, serta proses *customers* berkonsultasi mengenai layanan yang akan dipesan.

b. Wawancara

Wawancara dengan Bapak Syahbandi selaku pemilik usaha pemilik Master Tenda *Wedding Organizer*. Hasil yang didapat adalah informasi profil singkat, proses promosi, serta rincian layanan yang tersedia meliputi paket dan harga.

2. Data Sekunder

Data sekunder didapatkan menggunakan metode literasi jurnal ilmiah yang berhubungan dengan penelitian yang sejenis.

3.2 Desain Sistem

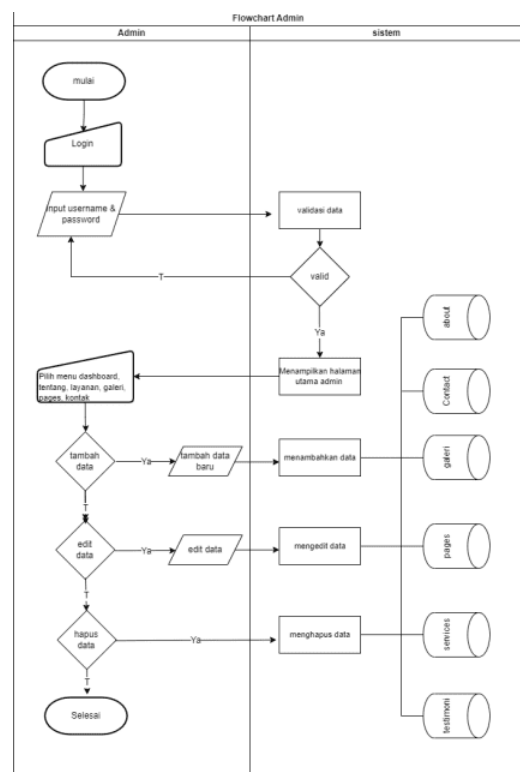
Perancangan sistem digambarkan dalam bentuk *flowchart* dan pemodelan sistem menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).

3.2.1 Flowchart

Flowchart akan memudahkan dalam pengecekan bagian-bagian yang terlupakan dalam analisis masalah [10]. Berikut *flowchart* dari Website *Company Profile* Master Tenda *Wedding Organizer*:

1. Flowchart Admin

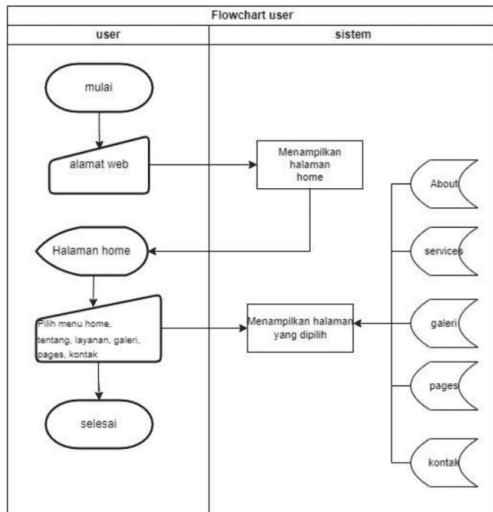
Proses pertama yang dilakukan admin adalah melakukan login, sehingga sistem dapat melakukan validasi akun. Setelah berhasil login, admin memiliki akses untuk melakukan tambah data, edit data, dan hapus data pada menu halaman website *company profile* yang diinginkan. *Flowchart* admin disajikan pada gambar 2 berikut:



Gambar 2. Flowchart Admin

2. Flowchart User

User dapat memilih menu halaman web yang diinginkan untuk mendapatkan semua informasi yang ada di *website company profile* tersebut seperti halaman tentang, layanan, galeri, *pages*, dan kontak. *Flowchart* user disajikan pada gambar 3 berikut:



Gambar 3. Flowchart User

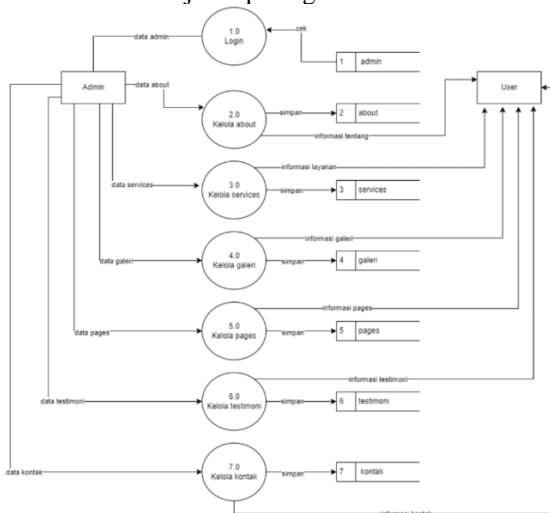
3.2.2 Data Flow Diagram (DFD)

Diagram context pada Website Company Profile Master Tenda Wedding Organizer terdiri dari entitas admin dan pengguna. DFD Level 0 disajikan pada gambar 4 berikut:



Gambar 4. DFD Level 0

DFD level 1 menunjukkan proses utama pada sistem, DFD level 1 disajikan pada gambar 5 berikut ini:



Gambar 5 DFD Level 1

3.3 Perancangan dan Implementasi

3.3.1 Perancangan Database

Pembuatan database menggunakan phpMyAdmin dilanjutkan dengan pembuatan tabel beserta komponen di dalamnya. Database dibuat untuk

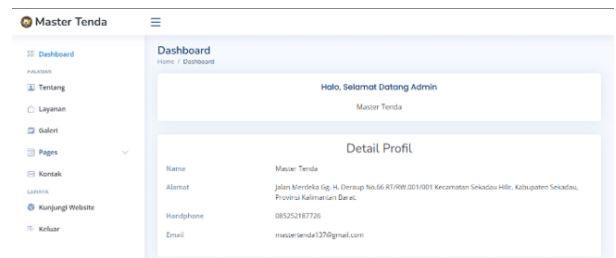
mendukung berjalannya sistem sebagai tempat penyimpanan data. Database disajikan pada gambar 6 berikut:

Tabel	Tindakan	Baris	Jenis	Penyortiran
about	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci
admin	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci
contact	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci
galeri	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	12	InnoDB	utf8mb4_general_ci
pages	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci
services	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	6	InnoDB	utf8mb4_general_ci
testimoni	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	6	InnoDB	utf8mb4_general_ci
7 tabel Jumlah		28	InnoDB	utf8mb4_general_ci

Gambar 6. Implementasi Database

3.3.2 Perancangan Interface

Interface website yang dibangun digunakan pengguna berinteraksi dengan sistem. Berikut adalah tampilan halaman dashboard admin:



Gambar 7. Halaman Dashboard Admin

Halaman dashboard admin adalah halaman utama admin setelah proses login berhasil. Halaman ini digunakan admin untuk mengelola keseluruhan menu dan data yang ada pada website. Halaman home atau halaman utama dari website yang dibangun disajikan pada gambar 8 berikut:



Gambar 8. Halaman Home

Halaman ini merupakan halaman utama website yang dapat diakses oleh pengunjung. Halaman ini menampilkan informasi yang dikelola dari halaman dashboard admin. Halaman ini menampilkan menu Tentang, Layanan, Galeri, Pages, dan Kontak.

3.4 Pengujian

Website diuji menggunakan metode pengujian alpha menggunakan Black Box Testing dan pengujian beta menggunakan metode kuesioner yang diolah menggunakan Skala Likert.

3.4.1 Pengujian Alpha

Pengujian Alpha menggunakan metode *Black Box Testing*. Pengujian merujuk pada fungsi yang dimiliki apakah sudah sesuai dengan hasil yang diharapkan.

Tabel 1. Hasil Pengujian *Black Box Testing*

No	Skenario	Hasil Pengujian	Status
1	Login Admin dengan salah satu data benar	Sistem menolak akses muncul pesan salah	Berhasil
2	Login Admin dengan data yang benar	Login berhasil dan masuk ke <i>dashboard</i> admin	Berhasil
3	Tambah data tentang	Data tentang tampil di halaman admin dan <i>user</i> , serta tercatat di <i>database</i>	Berhasil
4	Mengedit data tentang	Data tentang berhasil diubah pada <i>database</i>	Berhasil
5	Hapus data tentang	Data tentang berhasil dihapus pada <i>database</i>	Berhasil
6	Tambah data layanan	Data layanan tampil di halaman admin dan <i>user</i> , serta tercatat di <i>database</i>	Berhasil
7	Mengedit data layanan	Data layanan berhasil diubah pada <i>database</i>	Berhasil
8	Melihat Detail layanan	Admin dapat melihat detail layanan	Berhasil
9	Hapus data layanan	Data tentang berhasil dihapus pada <i>database</i>	Berhasil
10	Tambah data galeri	Data galeri tampil di halaman admin dan <i>user</i> , serta tercatat di <i>database</i>	Berhasil
11	Mengedit data galeri	Data galeri berhasil diubah pada <i>database</i>	Berhasil
12	Hapus data galeri	Data galeri berhasil dihapus pada <i>database</i>	Berhasil
13	Tambah data kenapa kami	Data kenapa kami tampil di halaman admin dan <i>user</i> , serta tercatat di <i>database</i>	Berhasil
14	Mengedit data kenapa kami	Data kenapa kami berhasil diubah pada <i>database</i>	Berhasil

15	Hapus data kenapa kami	Data kenapa kami berhasil dihapus pada <i>database</i>	Berhasil
16	Tambah data testimoni	Data testimoni tampil di halaman admin dan <i>user</i> , serta tercatat di <i>database</i>	Berhasil
17	Mengedit data testimoni	Data kenapa kami berhasil diubah pada <i>database</i>	Berhasil
18	Hapus data testimoni	Data testimoni berhasil dihapus pada <i>database</i>	Berhasil
19	Tambah data kontak	Data kontak tampil di halaman admin dan <i>user</i> , serta tercatat di <i>database</i>	Berhasil
20	Mengedit data kontak	Data kontak berhasil diubah pada <i>database</i>	Berhasil
21	Hapus data kontak	Data kontak berhasil dihapus pada <i>database</i>	Berhasil
22	Melakukan <i>Logout</i> admin	Admin berhasil keluar dari <i>dashboard</i> dan menampilkan pesan	Berhasil

3.4.2 Pengujian Beta

Pengumpulan data memakai metode kuesioner dan diolah dengan Skala Likert. Hal ini dilakukan untuk mencari respon atau *feedback* yang diberikan pengguna dari proses percobaan website yang telah dibuat. Berikut hasil pengujian pengguna untuk indikator kualitas informasi.

Tabel 2. Pengujian Tampilan Pengguna

No	Pertanyaan	Persentase
1	<i>Website</i> tersebut dapat membantu calon <i>customer</i> dalam mendapatkan semua informasi mengenai <i>wedding organizer</i> master tenda	131/150 x100% =87,3%
2	Informasi mengenai layanan paket pernikahan yang ditampilkan di <i>website</i> tersebut jelas dan terperinci	127/150 x100% =84,6%
3	Informasi yang dibutuhkan calon <i>customer</i> pada <i>website</i> tersebut didapat dengan cepat	130/150 x100% =86,6%
4	<i>Website</i> tersebut menyajikan Informasi yang relevan dan akurat	130/150 x100% =86,6%
5	Informasi yang diberikan pada setiap halaman <i>website</i> mudah dipahami	128/150 x100% =85,3%
Rata-Rata		86%
Data keseluruhan penilaian kuesioner kualitas informasi yaitu 86% dengan kategori "Sangat Baik"		

Tabel 3. Pengujian Kualitas Website

No	Pertanyaan	Persentase
1	Website tersebut memiliki tampilan yang menarik	125/150 x100% =83,3%
2	Website tersebut mudah digunakan	133/150 x100% =88,6%
3	Website tersebut mudah dijelajahi	129/150 x100% =86%
4	Website tersebut mudah untuk dipelajari dan dioperasikan	125/150 x100% =83,3%
5	Website tersebut dapat meningkatkan profesionalitas wedding organizer Master Tenda	129/150 x100% =86%
<i>Rata-Rata</i>		85,4%
Data keseluruhan penilaian kuesioner kualitas website yaitu 85,4% dengan kategori "Sangat Baik"		

3.5 Penerapan dan Pemeliharaan

Berdasarkan pengujian menggunakan *Black Box Testing*, setiap menu dan tampilan sudah berhasil dijalankan dan sesuai.

Berdasarkan perhitungan keseluruhan kuesioner yang diolah menggunakan Skala Likert, dapat diambil kesimpulan bahwa web *company profile wedding organizer* Master Tenda mendapatkan persentase sebesar 85,76% dengan kategori "Sangat Baik". Oleh karena itu, web *company profile wedding organizer* Master Tenda ini layak untuk diimplementasikan untuk memenuhi kebutuhan pengguna.

4. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan implementasi maka diperoleh kesimpulan penelitian ini menghasilkan website *company profile* menggunakan metode *waterfall* yang dapat digunakan untuk memberikan informasi mengenai jasa *wedding organizer* Master Tenda.

Berdasarkan hasil perhitungan Skala Likert, informasi yang disajikan pada web *company profile* Master Tenda memperoleh hasil perhitungan 86% dengan capaian kategori "Sangat Baik". Hasil perhitungan Skala Likert, kualitas web *company profile* Master Tenda memperoleh hasil perhitungan 85,4% dengan capaian kategori "Sangat Baik".

Saran untuk pengembangan web *company profile* Master Tenda berikutnya adalah perlu dikembangkan pada *interface* website agar lebih *responsive* dan diharapkan dapat lebih rapi dan terstruktur.

Ucapan Terima kasih

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunianya sehingga

kami dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih kepada Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan yang diberikan selama kami melakukan penelitian ini. Terimakasih pula kepada Redaksi Jurnal ICT yang telah membantu dalam proses penerbitan jurnal kami.

Daftar Pustaka

- [1] Abadi, R. W., & Mulyono, T. (2022). Company Profile Wedding Organizer Berbasis Web Pada Novita Rizki Di Kabupaten Bojonegoro Web-Based Company Profile Wedding Organizer At Novita Rizki in Bojonegoro. *Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JTTB)*, 5(1), 31–36.
- [2] Whardana, R. A., Budiman, E., & Setyadi, H. J. (2021). Sistem Informasi Wedding Organizer Rumah Pengantin Rose Berbasis Web. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 5(1), 65. <https://doi.org/10.30872/jurti.v5i1.6017>.
- [3] Mustaib, R. I., Dwiyanaputra, R., & Muaidi, M. (2022). Sistem Informasi Company Profile Kantor Desa Sandik Berbasis Website. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(2), 177–188. <https://doi.org/10.29303/jbegati.v3i2.578>
- [4] Barik, J., Zakiyah, R. Z., Islam, M. A., Desain, J., Surabaya, U. N., Desain, J., Surabaya, U. N., & Promosi, M. (2022). *User interface website*. 3(3), 174–185.
- [5] Andik Prakasa Hadi, & Faiz Abdul Rokhman. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i1.190>
- [6] M. Fahril and M. Farhan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT.Gotrans Logistics," *IJRSE Indones. J. Inform. Res. Softw. Eng.*, vol. 1, no. 1, pp. 45–52, 2021, [Online]. Available: <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijirse>
- [7] S. E. Prasetyo and M. Yaasin, "Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam," *Conf. Business, Soc. Sci.*, vol. 1, no. 1, 2021.
- [8] A. Asti Simanullang and T. Chandra, "Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Usaha Dian Kebaya Menggunakan CMS Wordpress," vol. 1, no. 2, pp. 1978–1520, 2022.
- [9] Deti, "Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web," *Sist. Inf. Wedd. Organ. Berbas. WEB (Study Kasus CV . YAKIN Gr.)*, pp. 1–6, 2018.
- [10] S. Santoso and R. Nurmalina, "Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan Kampus Cerdas (Studi Kasus Politeknik Negeri Tanah Laut)," *J. Integr.*, vol. 9, no. 1, pp. 84–91, 2017.